

**Pré-requis :**

Aucuns

**9 Heures 30****Méthodes pédagogiques et évaluation :**

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

**Durée et lieu de formation :**

9 Heures 30

**Accessibilité**

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

**Moyens pédagogiques :**

- Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
  - Cours théoriques au format vidéo ;
  - Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
  - Assistance technique par téléphone, chat et email ;
- Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

**Matériel nécessaire**

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Suite Adobe 2020 ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

**OBJECTIFS**

Comprendre les concepts fondamentaux du graphisme ;

- Savoir créer une identité visuelle ;
- Etre capable de concevoir un logo ;
- Savoir utiliser les fonctionnalités essentielles des logiciels Adobe Photoshop 2020, Illustrator 2020 et Indesign 2020.

**PUBLIC**

- Tous publics.

**PROGRAMME****1. Les fondements du graphisme**

- > Aller sur OVH
- > Passer la commande OVH Finalisation de la commande OVH

**2. Les fondements de la couleur**

- > Connection à l'interface Réglage général
- > Réglage de la lecture / écriture Réglage des discussions Réglage des Médias

**3. Les fondements de la gestion de la couleur**

- > Le traitement de la couleur
- > Le flux de travail

**4. La typographie**

- > Gestion des fichiers de police
- > Gestion du texte

**5. La mise en page et la composition**

- > Découvrir les principes et les méthodes de l'art de la composition
- > Abordez les méthodes de placement de textes

**6. Découvrir la conception de logo:**

- > La conception de logo
- > Traitement de devis et de contrats

**7. L'essentiel d'Illustrator 2020**

- > La conception graphique
- > Le dessin vectoriel

**8. L'essentiel d'InDesign 2020**

- > La mise en page
- > La publication

**9. L'essentiel de Photoshop 2020**

- > Découvrir Photoshop
- > Traitement d'images

&gt; Retouches

**10. Ajouter des pages avec Elementor**

- > Utilisation de différents filtres
- > Création d'images personnalisées

**11. Découvrir le design graphique**

- > Choisir la bonne police de caractères
- > Renouveler son travail

&gt; Reconnaître un design qui ne fonctionne pas

pas

**12. Conception de logos**

- > Transposer les principes de grandes marques à votre propre logo.
- > Comprendre ce qu'est un bon logo

**13. Avançons ensemble**

- > Le cycle de vie d'un travail d'impression.
- > Choisir le papier et les encres appropriés
- > Obtenir un aperçu du processus de conception

**14. 5 chapitres sur les fondamentaux de la qualité Web, les bonnes pratiques, les usages des référentiels, l'accessibilité numérique et la maîtrise des risques.**