






# CONSTRUIRE SON PERSONAL BRANDING

Explorez les éléments clés de la construction de votre marque personnelle. De l'importance de la crédibilité à la gestion de votre présence sur les réseaux sociaux, cette formation couvre les aspects essentiels pour renforcer votre influence et réussir dans votre carrière.

DATE DE MISE À JOUR DU CONTENU : «JANV 2024»

	<b>Niveau</b> Débutant
	<b>Prérequis</b> Aucuns
	<b>Durée</b> 40 MN
	<b>Public concerné</b> Tous publics
	<b>Sous-titrages</b> Audiodescription et sous titrages non disponibles
<b>Intervenant</b> Formateurs disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.	
<b>Accessibilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;</li> <li>• Audiodescription et sous tritage non disponible :</li> </ul> Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.	

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance de la marque personnelle.
- Développer un personal branding externe et interne.
- Fixer des objectifs pour renforcer sa marque personnelle.
- Maîtriser les stratégies de communication pour le personal branding.

## Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet. Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

## Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

## Ce que contient la formation

### Programme détaillé

Aperçu du cours  
 Regarder à l'extérieur  
 Regarder de l'intérieur  
 Fixer des objectifs  
 Un réseau pour réussir  
 Stratégies de communication  
 Construire votre crédibilité  
 Votre marque  
 Gérer votre présence sur les réseaux sociaux  
 Faire face aux personnes difficiles  
 Avoir de l'influence  
 Présentations et réunions