

DEVENIR COMMUNITY MANAGER

Maîtrisez tous les aspects de la gestion des réseaux sociaux, de la stratégie de contenu à la publicité ciblée, et devenez un expert capable d'optimiser la présence en ligne de toute entreprise. Cette formation dynamique vous offre les compétences nécessaires pour naviguer avec succès dans le paysage numérique en constante évolution.

DATE DE MISE À JOUR DU CONTENU : «JANV 2024»



Niveau
Débutant



Prérequis
Aucuns



Durée
25 H + 2 H de suivi
Total 27 H



Public concerné
Tous publics



Sous-titrages
Audiodescription et sous
titrages non disponibles

Intervenant

Formateurs disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous tritrage non disponible :
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux réseaux sociaux et leurs usages.
- Maîtriser les outils de gestion et de planification.
- Développer des stratégies de contenu et de publicité efficaces.
- Analyser les performances et optimiser les campagnes.
- Gérer la réputation en ligne et résoudre les problèmes.
- Acquérir des compétences avancées pour devenir un expert en gestion des réseaux sociaux.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet. Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

- **GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX DE DÉBUTANT À EXPERT** : 15H + 1H de suivi
- **L'ESSENTIEL DE GOOGLE ADS** : 9H + 1H de suivi
- **CONSTRUIRE SON PERSONAL BRANDING** : 40 MN

1 – GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX DE DÉBUTANT À EXPERT : 15H

- Chapitre 1 : Introduction
- Chapitre 2 : Atelier 1 – Community Manager avec Facebook
 - > Comment Créer votre compte Business Manager, Étape par étape Comment associer un compte Facebook a Whatsapp Business ?
 - > Le mécanisme de fonctionnement de la publicité Facebook Ads
 - > 10 astuces pour augmenter les conversions de vos publicités Facebook
 - > Comment trouver des centres d'intérêts précis pour votre ciblage ?
 - > Créer des publicités clic vers WhatsApp dans Facebook Business Manager
 - > Les meilleures stratégies pour promouvoir un événement d'entreprise
 - > Facebook LIVE Le guide pour faire des vidéos en direct avec Facebook Live
 - > Ce qu'est le pixel Facebook ?
 - > Le guide d'installation du pixel Facebook
- Chapitre 3 : Atelier 2 – Community Manager avec Instagram
 - > Comment associer un compte Facebook a instagram ?
 - > Comment gérer ton instagram et poster depuis ton PC/Mac ?
 - > Comment utiliser instagram sur pc avec une extension Google Chrome ?
 - > Faire de la publicité sur Instagram
 - > Astuce pour créer des Stories Instagram professionnelles
- Chapitre 4 : Atelier 3 – COVID19 Réagir à la pandémie
 - > Partagez des mises à jour
 - > Publiez du contenu créatif
 - > Modèles de publication prêts à l'emploi pour tenir vos clients à jour
 - > Créez des connexions de manière créative avec les stories
- Chapitre 5 : Atelier 4 – Trouver des missions en freelance
 - > Portfolio
 - > Études de cas
 - > L'importance de votre page de contact Page « Contactez-nous »
- Chapitre 6 : Atelier 5 – Newsletter & E-mailing
 - > Top 10 des outils emailing pour votre e-commerce
 - > Paramètres de notre logiciel
 - > Configurez une liste d'adresses de contacts pour les tests
 - > Importer des contacts
 - > Lancer une campagne
 - > Statistiques de votre campagne
 - > La Configuration transactionnel
 - > Segmentation – part 1
 - > Segmentation – part 2
 - > Le SMSing Applications et intégrations
 - > Segmentation – part 2

- > Le SMSing Applications et intégrations
- > QCMs
- Chapitre 7 : Atelier 6 – Community manager avec Google Business
 - > Créer une fiche Entreprise sur Google My Business et la valider
 - > L'interface et le tableau de bord
 - > Consulter les avis clients et apprendre à les gérer
 - > Publier et gérer ses photos et vidéos
 - > Ajouter des produits et créer une vitrine sur Google My Business
 - > Quiz
- Chapitre 8 : Atelier 7 – Community manager avec l'analyse des tendances
 - > Comment fonctionne Google Trends
 - > Comparer des termes de recherche dans Google Trends
 - > Consulter les résultats par région
 - > Localiser les recherches associées
 - > Utiliser et citer des données Google Trends
 - > Affiner les résultats des tendances par catégorie
 - > Profitez de Google Trends pour suivre les tendances
- Chapitre 9 : Atelier 8 – Community manager avec Tripadvisor
 - > Se référencer
 - > Comment obtenir des avis pour susciter la confiance des voyageurs ? Comment contacter TripAdvisor (Suppression d'avis, réclamation...)
 - > Créer un produit de haute qualité sur TripAdvisor
 - > QUIZ E-reputation et Personal Branding
- Chapitre 10 : Atelier 9 – Community Manager avec le e-commerce
 - > Qu'est ce qu'un provider?
 - > Comment trouver votre fournisseur de paiement (Provider) ?
 - > Quel compte bancaire pour un non-résident ?
 - > Comment ouvrir un compte bancaire aux États-Unis ?
 - > En savoir plus sur la sécurité et la protection -PayPal
- Chapitre 11 : Atelier 10 – Community Manager avec Booking.com
 - > L'inscription
 - > Le scoring
 - > La mise en ligne
 - > Configurer les préférences de réservation Paramétrer les paiements, les annulations, les taxes, les frais
 - > Comment modifier les conditions de mon établissement ?
 - > Comment créer et mettre à jours mon hébergement ?
 - > Modèles de messages
 - > Synchroniser mon calendrier Booking.com
 - > Modifier la disponibilité de votre établissement ?
 - > Ouvrir/fermer des hébergements
 - > Générer plus de revenus ?
 - > Augmenter les réservations effectuées sur des appareils mobiles
- Chapitre 12 : Atelier 11 – Logiciels gratuits et ressources
 - > Installation d'un VPN efficace, simple et

Devenir COMMUNITY MANAGER(suite 1)

gratuit en 2 minutes

- > E-commerce création de votre boutique
- > Installation de votre Back office
- > L'interface d'administration
- > Applications & plugin Indispensables

2-L'ESSENTIEL DE GOOGLE ADS : 9H

1. Keywords Tools
2. Google My Business
3. Youtube Ads
4. Google Analytics
5. Google SEO
6. Google Trends

3-CONSTRUIRE SON PERSONAL BRANDING

: 40 MN

- Aperçu du cours
- Regarder à l'extérieur
- Regarder de l'intérieur
- Fixer des objectifs
- Un réseau pour réussir
- Stratégies de communication
- Construire votre crédibilité
- Votre marque
- Gérer votre présence sur les réseaux sociaux
- Faire face aux personnes difficiles
- Avoir de l'influence
- Présentations et réunions