



Intelligence Artificielle : Design et Communication

Apprendre à utiliser l'intelligence artificielle pour créer efficacement du contenu textuel et visuel, générer des vidéos, et automatiser les processus de création de contenu pour des articles de blog, des posts pour les réseaux sociaux, et d'autres formes de communication digitale.


DATE DE MISE À JOUR DU CONTENU : «AVRIL 2024»


Niveau
Expert




Prérequis

- Connaissances informatiques basiques.
- Compréhension des réseaux sociaux.
- Expérience avec les outils de création de contenu. Intérêt pour l'IA et le marketing.




Durée

Environ 14 Heures en présentiel INTER et INTRA ENTREPRISE.



Public concerné

Tous publics



Sous-titrages

Audiodescription et sous-titrages non disponibles

Intervenant

Florence Vigneau : Graphiste et Formatrice spécialisée en images.

Antoine Vigneau : Formateur vidéos et automatisation.

Accessibilité

- Formations en présentiel non-accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous-titrage non disponible :

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

Maîtriser ChatGPT pour le Texte
Utiliser ChatGPT pour créer des textes pour blogs et réseaux sociaux.

Créer des Images avec DALL-E et Midjourney
Générer des images captivantes via des descriptions textuelles.

Produire des Vidéos avec des Outils d'IA
Employer l'IA pour réaliser et éditer des vidéos promotionnelles avec Runway - Eleven Labs - D-ID - Synthesia - Descript...

Automatiser la Publication avec Make et Zapier
Configurer des automatisations pour la publication de contenu.

Intégrer l'IA dans les Stratégies de Marketing
Planifier des campagnes de marketing enrichies par l'IA.

Optimiser les Flux de Travail Créatifs
Améliorer l'efficacité des projets de design et communication avec l'IA.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet. Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

La formation est dispensée selon le principe de l'atelier pédagogique personnalisé

- Les cours tiennent compte des acquis et des capacités d'assimilation des participants
- Le formateur a pour mission de répondre à la demande de façon permanente et individualisée
- Énoncés théoriques
- Exercices d'application sur poste informatique

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Jour 1

Création de Texte et d'Images avec l'IA (7 heures)

Matin :

Utilisation de ChatGPT pour la Création de Contenu Textuel.

Objectifs Spécifiques :

Maîtriser ChatGPT pour générer des textes pertinents et créatifs.

Apprendre à formuler des prompts précis pour différents types de contenus : articles de blog, posts de réseaux sociaux, et scripts pour vidéos.

Activités :

Introduction à ChatGPT : Capacités et principes de fonctionnement.

Atelier de Rédaction de Prompts :

Techniques pour écrire des prompts qui maximisent la qualité du contenu généré par ChatGPT.

Exercices Pratiques : Création d'article de blog, de posts pour divers réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter), et d'un script de vidéo.

Après-midi :

Création d'images avec DALL-E et Midjourney

Objectifs Spécifiques :

Utiliser DALL-E et Midjourney pour créer des images originales et attrayantes. Intégrer les visuels générés dans le contenu de communication digital et print.

Activités :

Présentation des Outils :

Fonctionnalités de DALL-E et Midjourney.

Atelier de Création Visuelle : Générer des images pour accompagner un article de blog et enrichir des posts de réseaux sociaux.

Critique et Amélioration : Analyser et affiner les images créées pour répondre aux besoins spécifiques de projets de communication.

Jour 2 :

Création de Vidéos avec l'IA et Automatisation des Tâches (7 heures)

Matin : Création de Vidéos avec l'IA

Objectifs Spécifiques :

Produire des vidéos informatives et promotionnelles en utilisant des outils d'IA. Editer des vidéos pour maximiser l'impact visuel et narratif avec un minimum d'effort manuel.

Activités :

Introduction aux Outils de Vidéo IA :

Exploration des capacités de plateformes telles que Runway, Eleven Labs, D-ID, Synthesia et Descript...

Production Vidéo : Créer une vidéo explicative pour un produit et une vidéo de promotion pour un événement.

Édition et Montage : Utiliser l'IA pour ajouter des sous-titres, améliorer l'audio, et monter des clips de manière efficace.

Après-midi : Automatisation des Tâches avec Make et Zapier

Objectifs Spécifiques :

Automatiser la création et la publication de contenu sur plusieurs plateformes. Utiliser Make (Integromat) et Zapier pour créer des workflows automatisés qui économisent du temps et augmentent la productivité.

Activités :

Fondamentaux de l'Automatisation :

Introduction à l'automatisation, à Make et à Zapier.

Mise en Place de Workflows : Créer des automatisations pour la publication de contenu sur les réseaux sociaux, blogs, et autres plateformes.

Atelier Pratique : Configurer des automatisations pour synchroniser la création de contenu entre ChatGPT, DALL-E, Midjourney, et les plateformes de publication.